

<은평한옥마을의 타 한옥마을과의 관광지화 정도 비교>

연구자: 정준우, 구윤서, 박선우
박소은, 방채린, 신예원
정승우, 조인수

《 초 록 》

최근 대한민국의 소프트 파워의 증가로, 다양한 국가에서 한국에 문화에 관해 관심을 가지고 있다. 그로 인해 한옥에 대한 관심 또한 증가하였고, 관광지구로써 한옥의 가치가 올라가고 있다. 그러한 여파에 의해 은평한옥마을 또한 계획 한옥단지로 개발되었고, 은평한옥마을은 서울 최대규모의 계획 한옥 주택지구로 자리를 잡고 있다. 은평한옥마을은 여러 매체에 출연한 이후로 많은 사람에게 알려져 데이트 코스이자 관광지로써도 자리를 잡고 있다. 그러나 이미 관광지화가 진행된 다른 한옥마을에 비해 방문객 수, 편의시설의 수 등이 적어 보이기에 은평한옥마을은 비교적 주거지구에 가깝다고 생각되어 은평한옥마을이 얼마나 관광지화가 됐는지 몇 가지 지표를 통해 정확히 파악하여보고자 한다. 관광지화 정도를 살펴보기 위해 각 지역의 숙박업소, 식당, 카페 등 관광업소의 수를 다른 관광지구, 특히 다른 한옥마을과 비교해 은평한옥마을이 다른 관광지에 비해 얼마나 관광지화가 됐는지 알아볼 수 있을 것이다. 위 비교 결과를 통해 은평 한옥마을의 현재 상태와 앞으로 나아갈 방향을 예상할 수 있을 것이다.

목 차

I. 서론	03
1. 연구 동기	03
2. 연구 목적	03
II. 이론적 배경	03
1. 관광지화	03
2. 주택지역과 관광지역의 관광시설 비율 비교	04
III. 연구 방법	04
1. 연구내용 및 방법	04
IV. 결과 및 고찰	06
1. 실험 결과	06
2. 결과 해석	06
V. 결론 및 제언	06
VI. 참고 문헌	07

I. 서론

1. 연구 동기

본 연구는 2021년 유명 TV 프로그램 <놀면 뭐하니>에 노출된 후 새로운 관광 명소로 자리잡고 있는 은평한옥마을의 관광지화 정도를 알아보기 위한 연구다. 은평한옥마을은 계획한옥지구로 본래 택지지구로 설계된 마을이다. 은평한옥마을 온라인 사이트를 살펴보면 은평한옥마을의 설립목적은 전통과 현대가 조화된 신 주거지역 창조이다. 하지만 서울 최대 규모의 계획한옥단지라는 특성과 최초의 2층 한옥 단지라는 명성에 힘입어 인기 데이트코스로 자리잡게 되었다. 은평한옥마을 근처 삼천사, 진관사 덕분에 고령의 관광객에게도 접근성이 높은 만큼 관광지화 된다면 큰 수익을 올릴 수 있을 것으로 기대된다. 그렇다면 현 은평한옥마을의 상황은 어떠한가에 대한 궁금증이 생겨 연구를 하게 되었다.

2. 연구 목적

숙박시설, 요식업소 등의 수는 어느 한 지역의 관광지화 정도를 볼 때 좋은 지표이다. 사람이 많이 모여들수록 그 지역에는 상업 시설이 들어오는 것은 당연한 이치이기 때문이다. 따라서 숙박시설, 요식업소 등의 수를 조사, 타 지역(북촌한옥마을, 전주한옥마을 등)과 비교해 은평한옥마을이 관광지의 성격이 짙은지, 주거지역으로서의 성격이 더 짙은지에 대해 알아볼 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

1. 관광화

관광지화란 한 지역이 관광할만한 곳이 되도록 개발하고 가꾸어진다는 뜻이다. 대표적인 예시로 전주한옥마을, 북촌한옥마을이 있다. 전주한옥마을은 실제로 1990년대까지만 해도 전주한옥마을은 외부에 알려지지 않은, 도심 한가운데 잔여 전통 한옥에서 일반 거주자들이 생활하는 형태였다. 또한 한옥의 수도 지금처럼 많지 않고 철근 콘크리트 단독주택도 많았다. 그러다 2000년대 후반 김완주 시장의 주도로 전주시에서 나서서 전주한옥마을을 관광지화를 하기 위해 기존의 건물들을 대거 철거하고 신축한 옥을 만드는 등 정비사업을 하였다. 이후 2012년쯤부터 각종 SNS를 통해 전주한옥마을이 알려지며 이후 여러 상권이 들어서며 지금의 전주한옥마을이 되었다.

북촌한옥마을은 서울 북쪽에 있는 한옥마을이라는 뜻으로 예전부터 양반가의 한옥이 많이 모여있던 마을이다. 하지만 일제강점기 1920년대부터 1930년대까지 많은 한옥이 증축되어 조성된 근대식 한옥마을이다. 일본이 서울에 일본식 가옥을 올리며 하루가 다르게 도시 풍경을 점령해 나갈 때 도시 서민들을 위해 지은 보급형 한옥촌이다. 이후 2001년 서울시에서 북촌 가꾸기 사업을 하며 한옥과 주변 경관을 개선해 2009년 유네스코 아태 문화 유산 상을 받을 정도로 발전했다. 북촌한옥마을은 현재 외국인 투어 관광객이 정말

많이 찾아오는 인기 관광 명소가 되었다.

2. 주택지역과 관광지역의 관광시설 비율 비교

한 논문은 어느 단독주택지역에서 근린시설과 그 외 상점시설의 비율을 바탕으로 주민들의 영역 의식에 대하여 분석했다. 이 논문에서 영역 의식을 분석하는데 상점 등의 비율을 조사한 이유는 주민들의 근린 상점 이용방식과 영역 의식 형성이 관계되어있음을 추정하였기 때문이다. 위 연구에서 사용한 대상 지역은 주거지역인 방배1동이며 이곳에 단독주택이 많다는 것은 제1종 전용주거지역이 많이 형성되었을 가능성을 보여주는 것으로 은평한옥마을의 형태와 상당히 유사하므로 상점이나 근린시설 등의 비율에서 한옥마을과 비슷할 것이라 예상하였다. 이 연구를 바탕으로 하면 방배 1동의 건물의 주 용도는 주택이 70%, 근린시설이 26%, 판매 숙박시설이 0.4%, 기타 시설이 3%이다. 이를 바탕으로 대표적인 주택지역의 건물 구성 비율에 대해 알 수 있었다. 주택이 압도적으로 많았으나 근린시설 역시 존재하며 판매 숙박시설이 적었다. 이는 이미 주민들이 주거하는 공간이 있는 상황에서 숙박시설이 필요가 없으며 또 근린시설이 필요할 것임을 의미한다.

위와 같은 선행 연구를 통해 한 구역의 관광업소가 차지하는 비율이 그 지역의 관광화와 관련이 있을 것이라는 결론을 내릴 수 있었다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구내용 및 방법

본 연구에서 가설로 설정한 점은 은평한옥마을의 건물당 관광업소 수(숙박, 요식업, 카페 등)가 전주한옥마을 혹은 북촌한옥마을보다 적을 것으로 생각했다. 은평한옥마을은 본래 택지지구로 설계되었기도 하고, 조성된 지 얼마 되지도 않아 대대적인 관광지화 계획도 없었기 때문이다.

본 연구에서는 각 한옥마을의 반경 500m 내의 건물을 숙박업소, 식당, 카페, 그리고 기타(성당, 교회, 편의점 등)로 나누어 분류하였다. 또한 나머지 부분은 주거지라고 가정하고 연구를 진행했다. 그리고 아파트의 경우 한 가구를 하나의 건물이라고 생각하고 셈하였다. 이로 인해 그 지역의 주거지와 관광업소 간의 비율을 볼 수 있을 것으로 생각했다.

이후 총 건물 수로 관광업소의 수를 나누어 관광업소의 비율을 보았다. 그 비율을 비교함으로써 은평한옥마을의 관광지화 정도가 다른 한옥에 비해 어느 정도인지 측정할 수 있을 것이다.

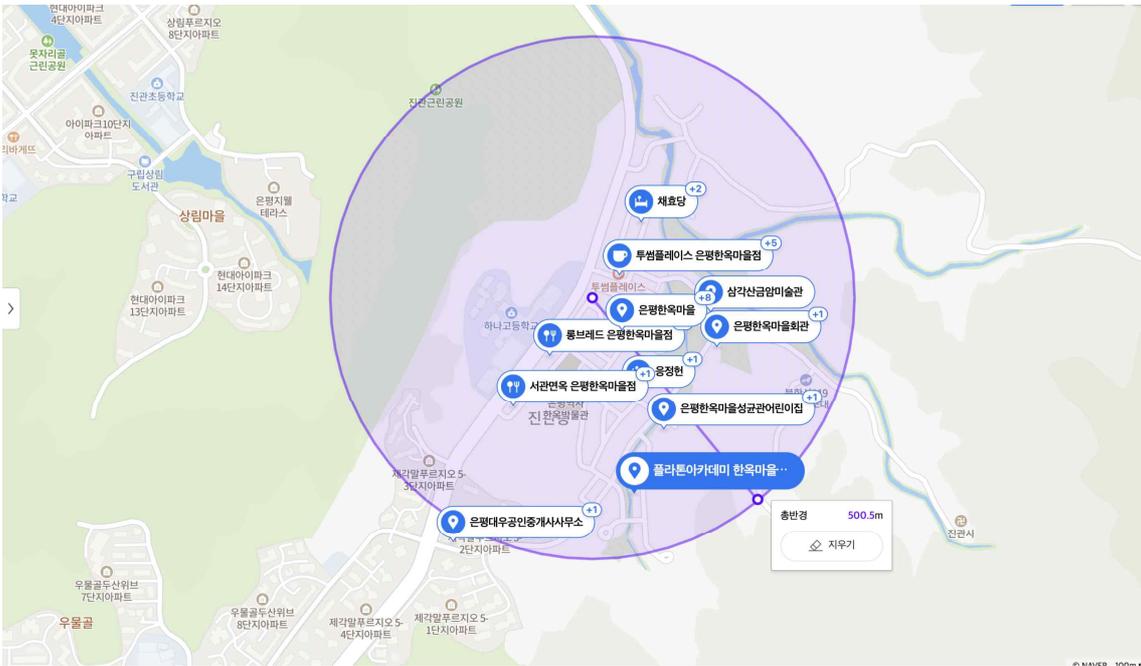


그림 1 은평한옥마을 반경 500m 안을 설정한 지도

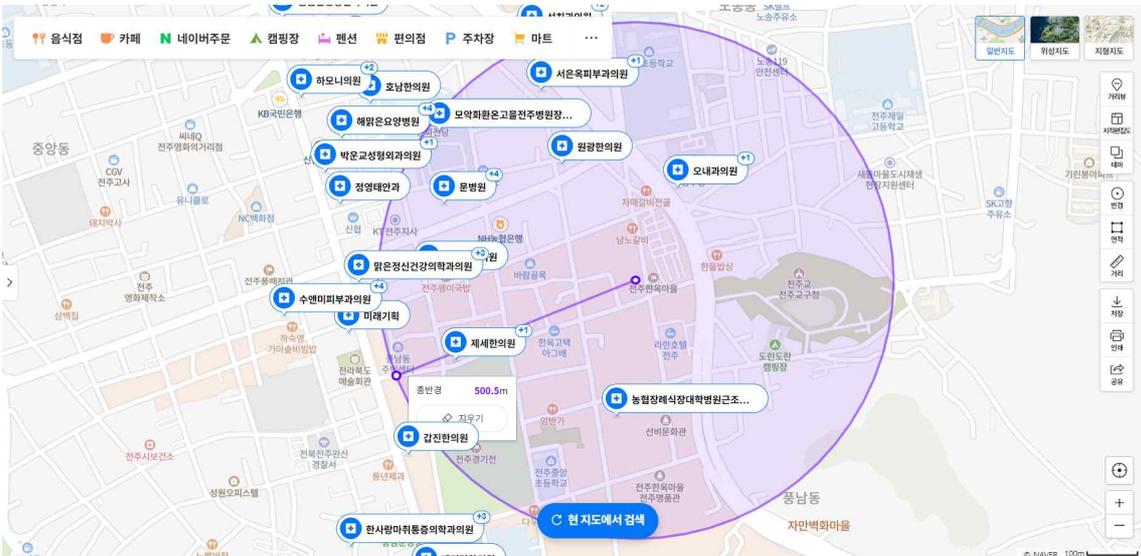


그림 2 전주한옥마을 반경 500m 안을 설정한 지도

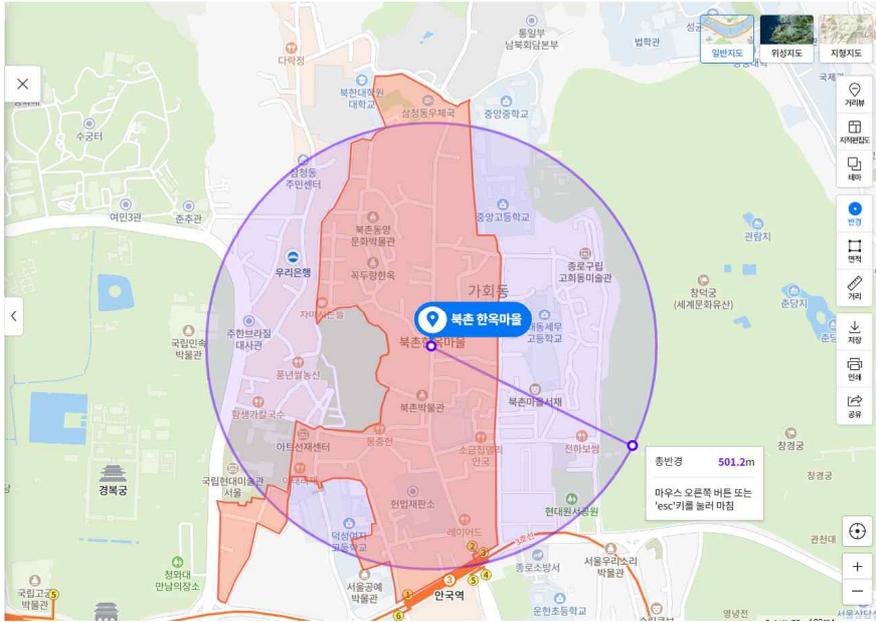


그림 3 북촌한옥마을 반경 500m 안을 설정한 지도

IV. 결과 및 고찰

1. 실험 결과

실험 결과는 다음과 같았다.

	숙박업소	식당	카페	기타	총 건물(가구) 수
은평한옥마을	50	7	4	15	369
전주한옥마을	314	44	49	34	1219
북촌한옥마을	120	109	58	8	612

전주한옥마을의 관광업소(숙박업소, 식당, 카페)의 총 건물 수와의 비율은 약 33%, 은평한옥마을의 비율은 약 16%, 북촌한옥마을의 비율은 약 46%였다. 그리고 기타 건물을 포함하면 전주한옥마을의 비율은 약 36%, 은평한옥마을은 약 19%, 북촌한옥마을은 약 48%였다.

2. 결과

결과를 해석하면 은평한옥마을의 관광업소 비율은 다른 한옥마을의 약 1/2, 1/3임을 확인할 수 있다. 즉, 은평한옥마을은 타 한옥마을, 혹은 관광지와 관광지화 정도를 비교했을 때 큰 차이가 나는 것을 발견할 수 있었다.

V. 결론 및 제언

본 연구를 통해 은평한옥마을의 타 관광지와 비교해 얼마나 관광지화가 되어 있지 않는지에 대해 알 수 있었다. 요식업소, 숙박업소 등의 부재는 은평한옥마을이 타 한옥마을과 비교해 관광지화되어 있지 않은 것을 나타낸다. 즉 은평한옥마을은 관광지보다는 아직 처음 설계된 것처럼 택지지구에 더욱 적합한 성격을 가지고 있다고 결론을 내릴 수 있겠다. 요약하자면 은평한옥마을은 관광업소가 절대적으로 부족한 택지지구이며 이를 통해 은평한옥마을의 성격을 볼 수 있었다는 점에서 의의가 있다.

VI. 참고 문헌

1. 홍영화. (2014). 서울 단독주택지역에서의 근린 상점 이용행태와 영역 의식에 관한 연구 -방배1동 단독주택지역 중심으로-. 49(7).
2. 김예림. (2017). 전통시장의 관광지화 및 지원정책에 대한 이용객들의 인식 - 서울 통인시장을 중심으로. 한국조경학회지, 45(6), 76-89.