

# 인스타그램의 게시물과 해시태그를 이용한 온평한옥마을의 특징 분석

2학년 이준석, 권희선, 김명서, 손준영, 신우현, 이호현, 한도윤, 황두현



## 서론

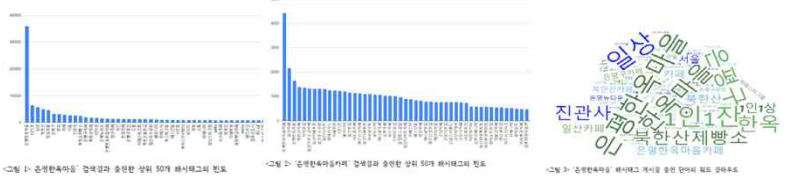
최근 SNS의 게시물과 해시태그를 분석함으로써 방문자의 특징을 분석하는 연구가 여러 기관에서 진행되고 있다. 서울시 내의 유일한 계획형 주거 한옥 단지인 온평한옥마을 또한 그 특별한 특징으로 인해 SNS를 통한 방문객들이 최근들어 증가하고 있으며 이에 본 연구는 온평한옥마을에 대한 온라인상의 인지도 변화를 활용하여 온평마을의 특성을 분석할 수 있다고 판단하였다. 따라서, 본 연구에서는 대상의 실제 드러나는 특징과 온라인상의 특징을 분석하기 위해, 특히, 젊은 세대들이 가장 많이 사용하는 인스타그램과 정보 분류 기능인 해시태그에 집중해, 인스타그램 게시물 및 해당 게시물의 해시태그를 분석하고자 한다.

## 연구내용 및 방법

- 인스타그램의 해시태그를 분석하고 이를 통하여 온평한옥마을에 위치한 카페, 음식점, 온평한옥마을 방문요인을 중심으로 온평한옥마을의 특징을 분석하고자 하였다.
- “온평한옥마을”과 “온평한옥마을카페” 해시태그가 포함된 인스타그램 게시물을 Instaloader를 이용해 웹 스크래핑하여 그 게시물에 포함된 다른 해시태그, 게시 시점, 좋아요 수, 조회수, 댓글 수 등의 데이터를 추출했다.
- 인스타그램 웹 스크래핑 이후 .json 파일로 타겟 게시물에 대한 파싱을 하여 해시태그 데이터를 CSV 파일로 정리했으며, 이를 빈도 분석을 통해 온평한옥마을의 특징을 분석하였다.

## 연구 결과

해시태그 ‘온평한옥마을’가 달린 2014년 11월 5일 게시물부터 2022년 7월 12일 게시물까지 총 47,227개의 게시물에 대한 분석을 진행하였다. ‘온평한옥마을’이란 태그가 달린 게시물에 대해 그 게시물에 존재하는 다른 해시태그 64,200개를 모두 수합하여 데이터 분석을 진행하였다. ‘온평한옥마을카페’의 경우에는 2016년 12월 17일 게시물부터 2022년 10월 19일까지 작성된 29157개의 게시물의 8476개의 해시태그에 대해 위와 동일한 방식으로 분석을 진행하였다. 해당 결과를 도표 및 워드 클라우드를 이용하여 시각화 하였다.



## 연구 결과

### 1) 카페 관련 해시태그 분석

카페 (해시태그 수)	
1인 1잔	6500
북한산 제빵소	2498
동브레드	786
스페이스헨레나	434
카페 불가심	399
로텐티카	333
루뎀플레이스	177
카페레네	94

### 2) 음식점 및 베이커리 관련 해시태그 분석

음식점 및 베이커리 (해시태그 수)	
1인 1상	1688
오스테리아피우	796
동브레드	786
다운브레드	749

### 3) 풍경 관련 해시태그 분석

풍경 관련 (해시태그 수)	
북한산	5047
진관사	2498
북한산 둘레길	1304

### 4) 방문요인 분석

‘온평한옥마을’을 검색했을 때 함께 나타나는 해시태그 중 온평한옥마을 방문요인으로 사료되는 해시태그들을 분류하면 일상, 한옥, 카페, 사진, 주말 등이 있었고 각 해시태그 별 개수는 아래와 같다.

주목해볼만한 해시태그들 (해시태그 수)	
일상	5882
한옥	3189
카페	2962
사진	1354
주말	1315
인스타그램	1084
데이트	998
여행	989
selfie	911
뷰 맛집	897
아름답게	299

### 5) 온평한옥마을에서 벗어난 지역:

경기도 고양시 (일산) 관련 해시태그 분석

고양시 관련 해시태그들 (해시태그 수)	
일산카페	2167
일산카로수길카페	1329
일산카페추천	1312
일산호수공원	1311
일산디저트	1299
벨라시타	1203
일산맛집	1149
서오동카페	1136
평주산성카페	1126
일산카페투어	1100
애니콜카페	1085

## Python 코드

```

Python 코드
import instaloader
from database import database
from heretools import dropdown, tabeview

bot = instaloader.Instaloader(
    download_pictures=False,
    download_videos=False,
    download_comments=False,
    save_metadata=True,
    request_timeout=100,
    compress_json=False,
)

bot.login('아이디', '비밀번호')
bot.download_hashtag('온평한옥마을', max_count=8000, fast_update=False,
profile_pic=False)
    
```

## 연구 결과 해석

전체 게시물을 바탕으로 온평한옥마을의 활성화 정도, 콘텐츠의 종류와 해시태그 개수를 바탕으로 온평한옥마을의 특징을 분석했다. 또한 해당 특징을 부각하기 위하여 북촌한옥마을을 비교 대상으로 선정하여 결과를 해석하였다.

- 1) 전체게시물: ‘온평한옥마을’을 태그한 게시물 (47227개)에 비해 ‘북촌한옥마을’을 태그한 게시물(315583개)이 약 6배 가량 많았다. -> 온평한옥마을의 활성화 정도가 북촌한옥마을에 비해 작다.
- 2) 콘텐츠의 종류
  - 온평한옥마을의 콘텐츠는 크게 카페, 음식점, 풍경, 방문 동기, 온평한옥마을과 관련이 없는 태그 총 5가지로 분류할 수 있다.
  - 카페와 관련해서는 ‘1인1잔’이라는 카페에 의존도가 매우 높다는 결과를 도출했다.
  - 음식점 및 베이커리와 관련해서는 타 지역에 비해 업소 수가 절대적으로 적으며, 방문객들의 선택지가 매우 좁고, 즐겨 찾는 맛집이 비교적 없음을 알 수 있다.
  - 풍경과 관련해서는 북한산, 진관사가 상위권을 차지했는데, 이는 자연적인 풍경을 배경으로 하는 온평한옥마을은 한옥과 조화로우며 형성한다는 장점이 드러나 있는 부분이다.
  - 방문동기로는 매우 다양하다는 것으로 나타났다.
  - 타 지역 관련해서는 고양시와 관련된 해시태그가 다수였는데, 이는 지리적으로 인접해 있기 때문으로 해석된다.

## 결론 및 제언

본 연구에서 조사한 인스타그램 해시태그의 경향으로 보아 온평한옥마을 방문하는 사람들은 카페에서 풍경을 바라보며 여유를 즐기며 여유를 즐기는 경우가 많음을 알 수 있으며 카페의 경우 ‘1인 1잔’의 의존도가 높음을 알 수 있었다. 이러한 이유는 1인 1잔의 많은 홍보성 게시글에 영향을 받았음을 알 수 있다. 반대로, 이는 전반적으로 온평한옥마을의 콘텐츠 자체가 다양하지 않음을 의미하며 이는 음식점에서 특히 두드러진다. 이러한 온평한옥마을의 특성은 온평한옥마을이 관광지 아닌 주거지를 목적으로 개발된 곳이라는 점에서 기인한다고 볼 수 있다. 마찬가지로 이는 온평한옥마을이 북촌 한옥마을보다 주변 인구 대비 활성화 정도가 낮은 이유라고 할 수 있다.